

山川醸造インパクトマップ

Social Return on Investment - The Impact Map

Stage 1		Stage 2			Stage 3							Stage 4					Stage 5							
ステークホルダー	期待していた変化	インプット		アウトプット	アウトカム(何が変わったか)							死荷重	置換効果	帰属性	ドロップオフ	インパクト	ソーシャルリターン計算							
		彼らが投入するもの	価値(金額)	活動の要約(数値で)	状況説明 ステークホルダーは、変化をどのようにとらえているか	指標(インジケーター) どのようにして測ることができるか	情報源 その情報をどこから得たか	量 変化した人の数	持続 変化が発生した期間(年)	財務プロキシ 同じ変化を得るために、どのような代理変数を使うか	変化の価値(金額) 変化の価値(金額)	情報源 その情報をどこから得たか	この活動がなくても起きた変化を差し引く	同じ効果の別の活動の影響	自分達以外の「おかげ」がどれくらいか	効果は毎年何パーセント薄れていくか	インパクト	ディスカウントレート	0.05%	Year 1 (after activity)	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
山川醸造	①企業自体	事業成果(顧客接点の向上/売上の向上) 組織変化(企画部署へ人の配置)	交通費	・自社商品である醤油とのコラボ先開拓。 ・店舗やイベントでの集客力不足を補うための新商品開発実施 ・店舗運営、半年に1回開始されている蔵開放イベントの企画運営リーダーを実施し、売上に貢献。	新規商品開発(3品)、売上に貢献。 ①醤油フランク、②年間600,000~1,000,000円	①たまり醤油、②来年のバレンタイン 500,000円前後の予想	ヒアリング	1	5	無し	¥110,000	ヒアリング	0%	0%	40%	0%	¥66,000	¥66,000	¥66,000	¥66,000	¥66,000	¥66,000	¥66,000	¥66,000
					イベントでの売上74万円。	・明宝の醤油フランク、ゴーバルの醤油ソーセージの2商品:113,000円		1	1	無し	¥743,000	ヒアリング	0%	0%	50%	0%	¥371,500	¥371,500	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
					メディアに多数掲載。	yahoo!JAPANニュース、岐阜新聞(10月19日、2月11日)、中日新聞、日経新聞を始めとするメディア14紙に掲載。		1	1	1段あたりモノクロ3,500円(1cm)=約100万円分の効果	¥1,000,000	ヒアリング	0%	0%	0%	0%	¥1,000,000	¥1,000,000	¥0	¥0	¥0	¥0		
	②社長	社長がインターン生の相談に乗る等の時間(週4×1時間)×3ヶ月×2828円=	¥135,744	社長の頭の中になった構想が実現された。	社長のアイデアを相談する参謀役ができたことで、温めていた構想が整理された。	売上に換算	ヒアリング	1	1	メンタリングのコンサルを受けた場合(週1回電話で話す)	¥200,000	ヒアリング	0%	0%	40%	0%	¥120,000	¥120,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
③インターンを実施した学生	経験知、コミュニケーション力の向上	時間	商品知識を習得し(たまり醤油の理解・わかりやすく伝える工夫)、店舗運営、コラボ商品の企画検討を実施し、イベントを成功させた。	就職活動において強みできた。	-	ヒアリング	1	1	国内大学のビジネススクール(1年間)	¥1,500,000	ヒアリング	0%	0%	0%	0%	¥1,500,000	¥1,500,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
	起業家精神を持つ			企画部に所属し木育講座の企画運営を実施し、売上に貢献した。	自主性が育ち、経営の視点を習得した。	-	ヒアリング	1	1	新たに2社のプログラムが実施された(45万円×2社)	¥900,000	ヒアリング	0%	0%	67%	0%	¥300,000	¥300,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
④コーディネーター機関(G-net)	企業支援の力量形成	本プロジェクトに割いた時間:コーディネーター費用の範囲内)	¥0	社長とインターン生の潤滑油、フォロー(会社の定期訪問、インターン生の日報チェック、社長・インターン生とのメール・電話連絡)	本プログラムがプロトタイプとして楽天ネットショップとのコラボレーション	-	ヒアリング	1	1	新たに2社のプログラムが実施された(45万円×2社)	¥900,000	ヒアリング	0%	0%	67%	0%	¥300,000	¥300,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	本プログラムへの問い合わせの増加			(継続してインターン派遣を実施)	問い合わせ件数:5件/月	-	ヒアリング	1	1	他のステークホルダーのアウトカムにカウント	¥0	ヒアリング	0%	0%	0%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
⑥地域や社会	本プログラムの波及	なし	¥0	他社が本プログラムについて知る。	G-netへの問い合わせ件数:6件/月	-	ヒアリング	1	1			ヒアリング	0%	0%	0%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
⑥ETIC			¥924,872										0%	0%	0%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
⑦ゴールドマンサックス													0%	0%	0%	0%	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0

Total			¥1,060,616														¥3,357,500	¥3,357,500	¥66,000	¥66,000	¥66,000	¥66,000	¥66,000	¥66,000
																		Present value of each year (after discounting)	¥3,355,822	¥65,934	¥65,901	¥65,868	¥65,835	¥65,802
																		Total Present Value (PV)						¥3,619,361
																		Net Present Value (PV minus the investment)						¥2,558,745
																		Social Return Y per Y						¥3.41