

2020年 VISION

2020年までに、社会的インパクト評価、マネジメントを広く社会に定着させ、社会的課題の解決を促進させます。

～12の目標と38のアクション～

社会的インパクト・マネジメント・イニシアチブ

活動報告（2018年7月～2019年6月）
事業計画（2019年7月～2020年6月）

2019年7月2日

社会的インパクト・マネジメント・イニシアチブ（SIMI）

2016年6月に設立された、非営利または営利の民間事業者、シンクタンク、中間支援組織、資金提供者、研究者、行政などが連携して日本に「社会的インパクト評価およびマネジメント」を普及させるためのマルチセクター・イニシアチブ。

（2019年1月に「社会的インパクト・マネジメント・イニシアチブ」に名称変更）【参加団体：162団体】

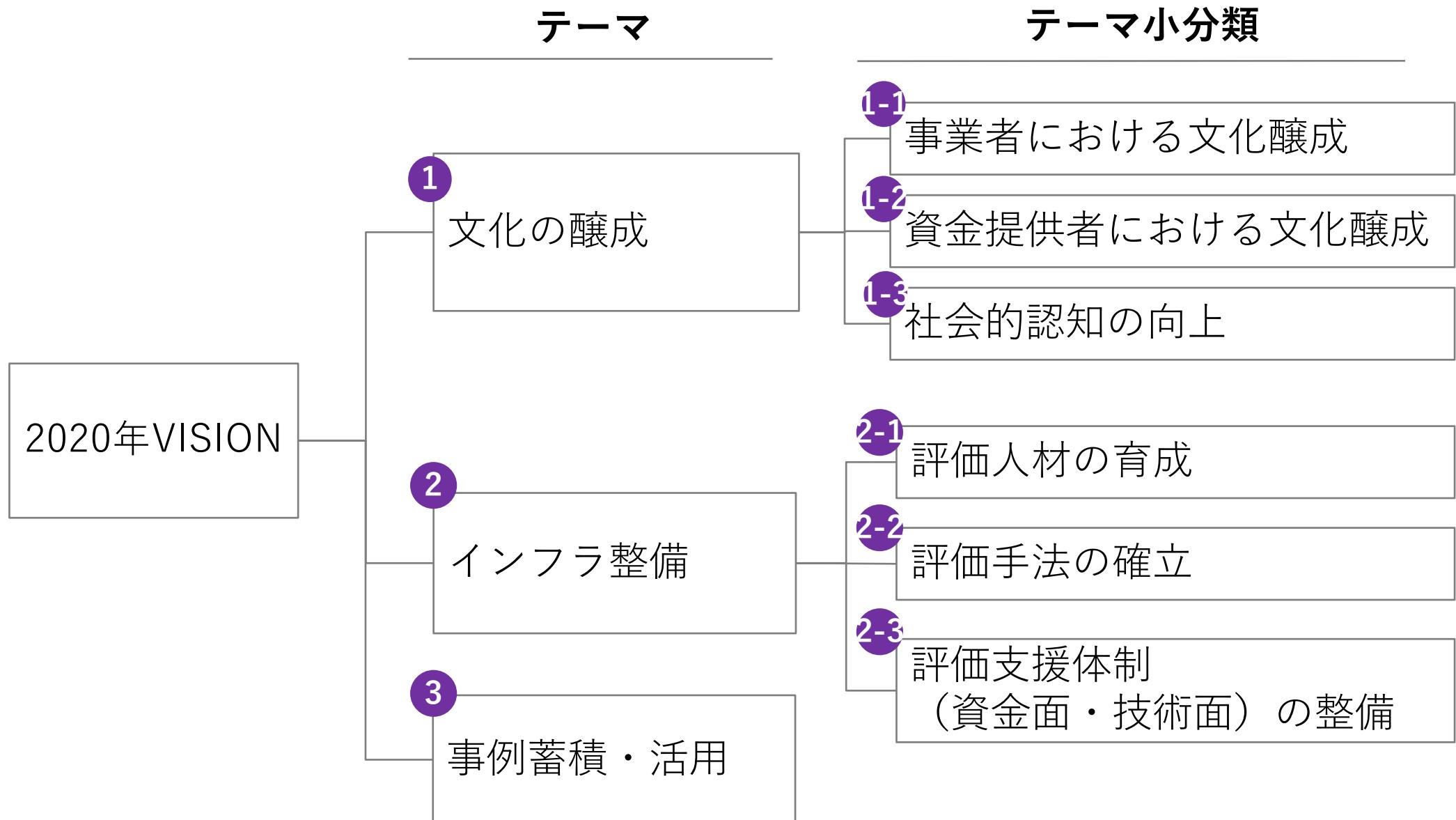
<イニシアチブ・メンバー及び最新の活動状況>

<http://www.impactmeasurement.jp/>



2020年VISION

2020年までに、社会的インパクト評価、マネジメントを広く社会に定着させ、社会的課題の解決を促進させます。



ロードマップ実現に向けたアクションプラン

2018-2019年度は、ロードマップ実現に向けて6つのワーキング・グループがアクションプランを実施。

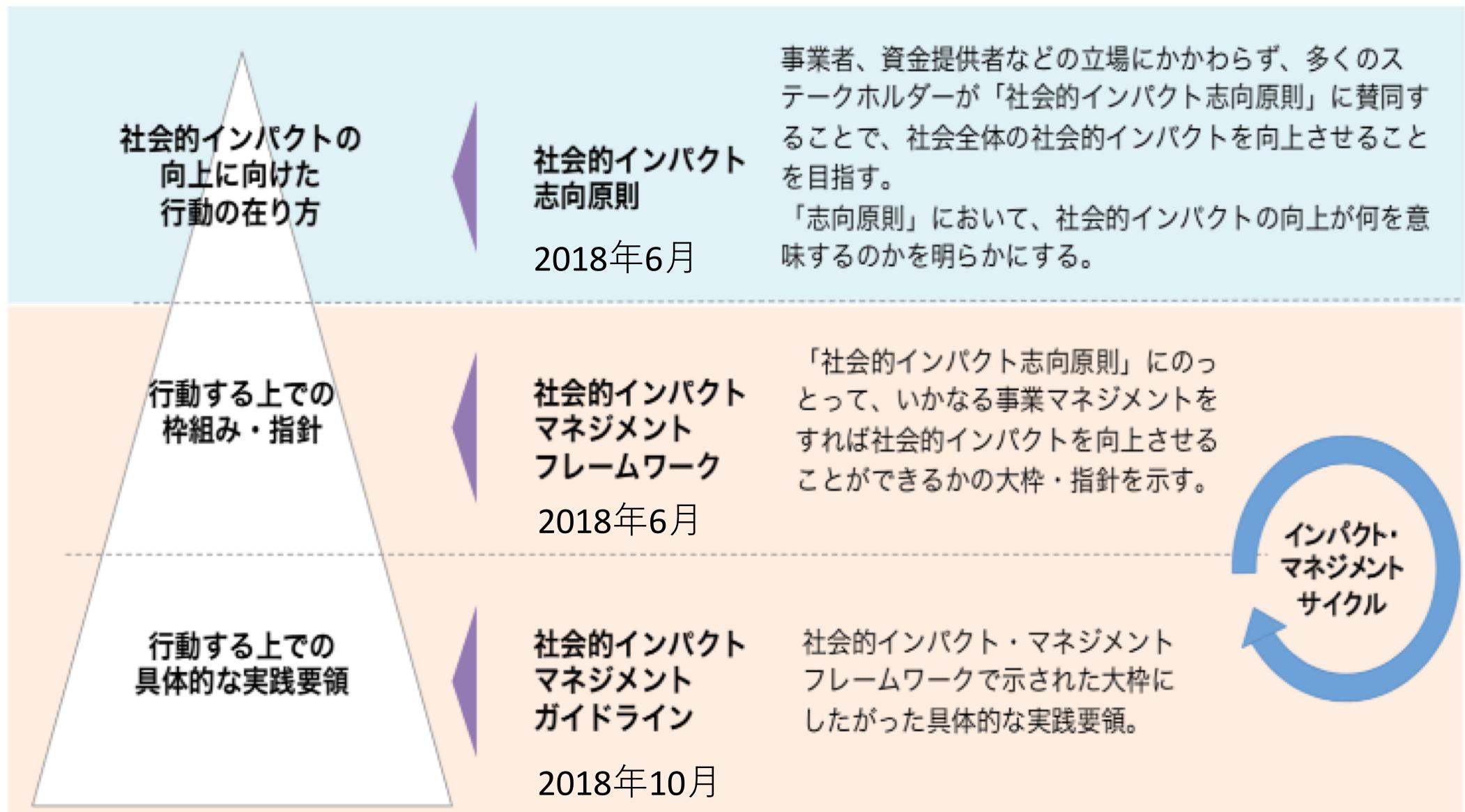
No	WG名	対象テーマ (大分類)	対象テーマ (小分類)
1	資金提供者 ネットワーク	文化醸成 インフラ整備	資金提供者 評価支援体制の整備
2	社会的認知	文化醸成	社会的認知
3	人材育成	インフラ整備	評価人材育成
4	ガイドライン	インフラ整備	評価手法の確立
5	アウトカム・指標作成	インフラ整備	評価手法の確立
6	事業の蓄積・活用	事例の蓄積・活用	

2018年度(2018.7-2019.6) の活動報告

社会的インパクト「評価」→「マネジメント」へのシフトに伴い、概念の再整理、ガイドライン等のインフラ整備、普及啓発を実施した。

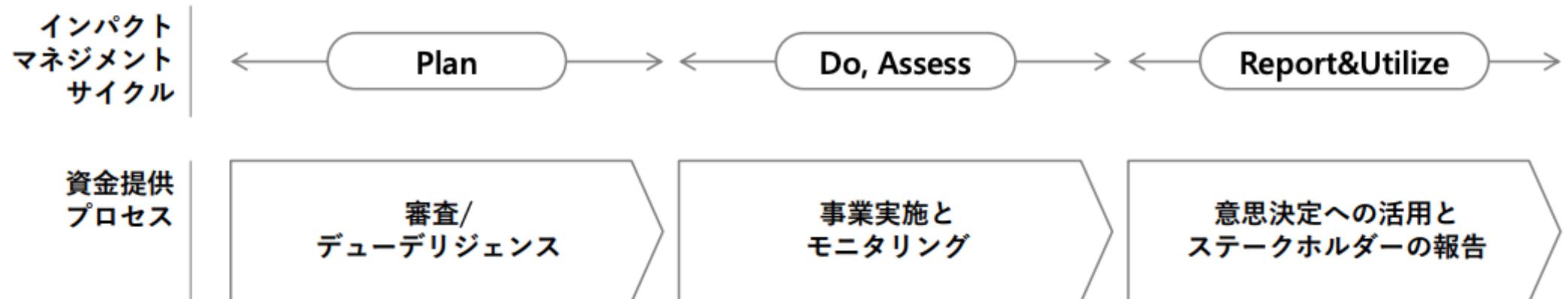
No	WG名	活動内容
1	資金提供者 ネットワーク	<ul style="list-style-type: none">・ 資金提供者による事例共有会の定期的な実施・ 資金提供者による社会的インパクト評価の事業運営への活用事例集発表
2	社会的認知	<ul style="list-style-type: none">・ 社会的インパクト・マネジメント セミナーの開催による周知啓発（事業者向け、企業向け、講師派遣開始）
3	人材育成	<ul style="list-style-type: none">・ 評価研修を行っている機関のリサーチおよび分類・ 評価人材登録制度のスタート
4	ガイドライン	<ul style="list-style-type: none">・ 社会的インパクト・マネジメント ガイドラインの発表
5	アウトカム・指標 作成	<ul style="list-style-type: none">・ ヘルスケア、ソーシャルキャピタル、ホームレス支援、スポーツの4分野を開発
6	事業の蓄積・活用	<ul style="list-style-type: none">・ 100事例一覧公開準備、ケーススタディーの検討・ アワード検討

社会的インパクト・マネジメント 概念整理とガイドライン発表



資金提供者による社会的インパクト評価の事業運営への活用事例集発表

図表 3：インパクト・マネジメント・サイクルと資金提供プロセス



助成財団における事例

公益財団法人 トヨタ財団（国内助成プログラム）



ベンチャー・フィラソロピーにおける事例

日本ベンチャー・フィラソロピー基金



社会的インパクト投資ファンドにおける事例

新生企業投資株式会社 子育て支援ファンド



2019年度(2019.7-2020.6) の事業計画

各主体が、社会的インパクト・マネジメントを実践するための事例の可視化、セミナーの実施、インフラ整備等を実施。（WG横断の取り組み強化）
2020年以降のロードマップ改定議論も開始する。

No	WG名	活動内容
1	資金提供者ネットワーク	<ul style="list-style-type: none">・ 資金提供者による社会的インパクト・マネジメントに関するオープンセミナーの実施・ 資金提供者以外のプレーヤーを交えた勉強会の開催
2	社会的認知	<ul style="list-style-type: none">・ 社会的インパクト・マネジメント セミナーの開催（全国）による周知啓発・ マスメディアやソーシャルメディアを通じた発信
3	人材育成	<ul style="list-style-type: none">・ 評価研修情報、評価人材の公開
4	ガイドライン	<ul style="list-style-type: none">・ 企業のCSR/社会貢献など、事業実施の主体に特化したガイドライン文書の開発の検討
5	アウトカム・指標作成	<ul style="list-style-type: none">・ 新規分野の開発は行わず、既存分野の改訂を行う（ロジック・モデル、尺度の信頼性の向上等）
6	事業の蓄積・活用	<ul style="list-style-type: none">・ 100事例一覧、ケーススタディー公開・ アワード実施
7	SIMI全体	<ul style="list-style-type: none">・ SIMIのウェブサイトの改修を絡めたユーザビリティの向上を計る（検索機能の追加等）・ 2020年以降のロードマップ改定議論を開始

<各種資料の掲載先>

○資金提供者による社会的インパクト評価の事業運営への活用事例集（2018年度版）
掲載先

<http://www.impactmeasurement.jp/news/20190601/>

○社会的インパクト・マネジメント・ガイドライン掲載先

<http://www.impactmeasurement.jp/wp/wp-content/uploads/2018/11/impact-management-guideline-ver1.pdf>

○社会的インパクト評価ツールセット掲載先

<http://www.impactmeasurement.jp/guidance/>